

СВОДКА
ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ
«Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Предложений не поступало	
2.	некоммерческая организация – Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	Предложений не поступало	
3.	Уральская Торгово-промышленная палата	Предложений не поступало	

Общее число участников публичных консультаций: _____, в том числе:

общее число учтенных предложений: _____;

общее число учтенных частично предложений: _____;

общее число отклоненных предложений: _____.